



“6º Fiesta Provincial del Olivo”

PROYECTO: "Desarrollo comercial del aceite de oliva del Sudoeste Bonaerense - Consorcio Regional Exportador" (ganador del concurso Manuel Belgrano del Ministerio de Educación de la Nación – Secretaría de Políticas Universitarias)

Coronel Dorrego, 11 de Abril de 2014



Proyecto: DESARROLLO COMERCIAL DEL ACEITE DE OLIVA DEL SUDOESTE BONAERENSE



**OBSERVATORIO DE POLITICAS PUBLICAS PARA
LA AGROINDUSTRIA Y EL DESARROLLO**

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA - UNS

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICO
Y SOCIALES DEL SUR (UNS-CONICET)**



UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA





“La producción de aceite de oliva en el SOB está en crecimiento, el aceite obtenido cumple las exigencias del mercado mundial en cuanto a características físico – químicas y organolépticas y en dos años más casi todos los montes censados (casi 2.600 has) estarán en plena producción”

Objetivo General:



Trabajar junto con los olivicultores y las instituciones de la región (SOB) para fortalecer al sector, fundamentalmente en lo que hace a su eficiencia económica y comercial. Generar y proveer a los empresarios información relevante para la toma de decisiones y pensar el futuro del aceite de oliva del SOB.

Actividades con el sector olivícola

Se pretende realizar una serie de

encuentros:



fortalecer vínculos



aporte mutuo entre el sector
productivo, instituciones y
universidad



Primer Encuentro de Olivicultores del SOB



Objetivos:

presentarnos

conocernos

*iniciar relación productores – instituciones
(proyecto)*



Resultados:

Participantes:

- 30 inscriptos (productores, representantes de municipios, Fundación Exportar, docentes, alumnos, etc.)
- 10 integrantes del proyecto

Taller:

- *Expectativas*

- *Puesta en común*



Información relevante



*planificación de
actividades*





Resultado de la encuesta



INTERESES

Nº

1. CONOCERSE - INTERCAMBIAR INFO ENTRE PRODUCTORES

24

2. TRABAJAR JUNTOS: productores, universidad, municipios y otros

17

3. CAPACITACION

PRODUCCIÓN

16

CUESTIONES ECONÓMICAS

9

MERCADOS INTERNO Y EXTERNO-COMERCIALIZACIÓN

16

CALIDAD DEL ACEITE

5

4. ASESORAMIENTO SOBRE PROGRAMAS FOMENTO/FINANCIAMIENTO

5

5. ASESORAMIENTO PARA EXPORTACIÓN - POSIBILIDADES PEQUEÑO PRODUCTOR

5

6. ASESORAMIENTO PARA ASOCIARME (producción y venta)

4

7. INFORMARME SOBRE EL PROYECTO Y EL EQUIPO

3

8. DENOMINACIÓN DE ORIGEN

2

CONCLUSIONES DEL PRIMER ENCUENTRO

- *Buena convocatoria*



- *Participación de los asistentes*



- *Manifiesto interés por acercamiento productores - sector científico*



- *Promueve seguir trabajando juntos...*

Actividades a realizar por el grupo de investigación



- Analizar calidad de materias primas y productos y optimizar el proceso
- Evaluar la competitividad del aceite argentino en el mercado mundial
- Determinar los destinos potenciales (análisis de demanda potencial)
- Caracterizar el perfil del consumidor externo



- **Analizar requisitos para la exportación e identificar tipo de producto, presentación, fraccionamiento, etiquetado, etc.**
- **Analizar la logística de consolidación de carga, medios de transporte, tramitación de embarques y puerto de salida → estructura de costos**
- **Asesorar en desarrollo de envases, etiquetas, cajas, definición de marca**
- **Estimar la rentabilidad del negocio de una empresa exportadora (asociación de productores)**

Que estamos haciendo y que actividades se prevén para el 2014?

✓ Pagina web – <http://www.oppad.uns.edu.ar/>
(etiqueta: Aceites de Oliva SOB) y sistema de mailing

✓ Análisis de la evolución de los precios mundiales, precio al productor de aceite y precios minorista argentina

<http://www.oliva.net/poolred/>

Semana del 1 al 7 de abril 2014

Precio aceite España

(Precio a fabrica – almazara)



Índice Nacional de Precios en origen POOL Red España – Precio venta almazaras



(verde extra virgen, rojo virgen y azul lampante)

Año 2014 – (Euros/tonelada)



Este libro es fruto del trabajo del equipo del Observatorio de Políticas Públicas para la Agroindustria y el Desarrollo (OPPAD) y del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS) que plantearon la necesidad de entender el desarrollo local como el resultado de la conjunción de una serie de capacidades de los actores locales en torno a un objetivo común de transformación cualitativa y sostenida de sus condiciones de vida en el contexto de la globalización.

En la región del Sudoeste Bonaerense —fundamentalmente agroindustrial— identificaron una actividad rural no tradicional pero no por ello innovadora, que comenzó a evidenciar una dinámica diferencial. Los montes con los viejos olivos de los años cincuenta del siglo pasado comenzaron a revivir y junto a ellos, nuevos olivares y una llamada de atención: el rápido aumento de la superficie plantada en un territorio que estaba sufriendo un fuerte deterioro en la calidad ambiental. A partir de aquel momento, año 2006, empezó el vínculo con la oleicultura.

Estos trabajos también analizan el mercado internacional y profundizan en el potencial que representará, siempre y cuando los actores asuman un perfil emprendedor y configuren un entramado de sólidas relaciones locales.



ACEITE DE OLIVA ARGENTINO Y UN NUEVO ACTOR EN EL SUDOESTE BONAERENSE
© 2014 MARTA SUSANA PICARDI, LUCRECIA OBIOL, Y LAS AUTORAS DEL IIESS. BAHÍA BLANCA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

Marta Susana Picardi
Lucrecia Obiol



**ACEITE DE OLIVA ARGENTINO
Y UN NUEVO ACTOR:
EL SUDOESTE BONAERENSE**
Competitividad, rentabilidad,
impacto ambiental



EDITORIAL
DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SUR



MAYO:

- Al campo: comienzo recolección muestras, análisis de aceites y procesos.

- 22 de mayo: charla de difusión en la Bolsa de Cereales de Bahía Blanca – Suspendida, en su lugar se hace la presentación del libro a las 19 horas en la Casona del Club Universitario.

Luego actividades conjuntas → jornadas + talleres con el equipo del proyecto:

JUNIO

- 18 de junio: jornada con Susana Mattar (análisis sensorial y calidad de aceite) - PROARGEX

JULIO

-18 de Julio jornada con Francisco Gobbe (mercado mundial y consorcio AOG) - PROARGEX

-En paralelo, acompañamiento en la gestión y obtención de Certificaciones (RNPA, REA, DOC...)

AGOSTO

- 15 de Agosto capacitación: ABC del exportador – PROARGEX



SEPTIEMBRE

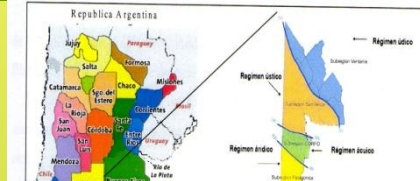
- Jornada Buenas Prácticas en el Olivar con visita a campo - JUNTO CON EL DPTO. AGRONOMÍA
- Viaje a Mendoza - PROMENDOZA

OCTUBRE

- (10 o 24) jornada: Creación y desarrollo de grupos exportadores – FUNDACION EXPORTAR

NOVIEMBRE

- (14 o 28) jornada: Toma de decisiones para la internacionalización y Servicios de FUNDACIÓN EXPORTAR para ayudar a las empresas a ingresar al circuito exportador



UNS - OPPAD





¡MUCHAS GRACIAS!